



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: **Historia**

CARRERAS: Historia.

ASIGNATURA: Seminario temático y de investigación
“*Cultura, ideología e Historia desde el*
materialismo dialéctico”

PROFESOR: Cristina Mateu

CUATRIMESTRE: Segundo

AÑO: 2017

PROGRAMA N°:

“Cultura, ideología e Historia desde el materialismo dialéctico”

Profesores Cristina Mateu (a cargo)
y Melina Constantakos / Rita Federici (ayudantes)

Programa N°

A. OBJETIVOS GENERALES

- 1) Indagar sobre las expresiones artísticas, culturales y las formas ideológicas generadas a través de las distintas formaciones económico-sociales y modos de producción y las relaciones sociales predominantes.
- 2) Tratar de establecer las relaciones dialécticas entre dichas formas de representación simbólica determinadas históricamente y sus condiciones materiales de producción.
- 3) Repensar las relaciones: a) entre lo colectivo y lo individual, b) entre lo objetivo y lo subjetivo, desde la producción artístico-cultural situada en espacio y tiempo.
- 4) Investigar sobre las formas complejas de imbricaciones culturales dadas en el proceso histórico-económico, teniendo en cuenta las formas de las culturas dominantes –y las hegemónicas en ellas– y las manifestaciones culturales contra-hegemónicas, subalternas, populares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Considerar la concepción filosófica que permita establecer el vínculo dialéctico entre las condiciones materiales y las representaciones simbólicas.
- 2) Ahondar en las condiciones en que se constituyen las diferentes culturas, las formas estéticas, los lenguajes artísticos y los condicionamientos generados por los distintos intereses socioeconómicos.
- 3) Identificar en los procesos de cambios socioeconómicos, políticos, revolucionarios: las formas, los debates, las innovaciones, los nuevos artistas e intelectuales emergentes, así como las demandas sociales que impulsan estos procesos en el campo cultural.
- 4) Valorar la función del arte, la cultura y las ideas en determinados procesos sociales y, simultáneamente, considerar como el auge social moviliza, masifica e impulsa a la creación y al debate artístico-cultural.
- 5) Reflexionar sobre los condicionamientos culturales generados por el predominio económico-político-ideológico y cultural de una potencia, de una clase, de un sector económico, del Estado sobre las producciones subalternas o dominadas y sobre la cultura de los subsumidos.
- 6) Analizar en cada etapa y período socio-histórico, qué condiciones económicas-políticas determinan, favorecen, reproducen e impulsan la existencia de una cultura dominante y otra dominada.
- 7) Analizar en qué medida las producciones del arte, la cultura y las ideológicas pueden reproducirse por fuera del sistema económico-político dominante y cómo se insertan las diferentes producciones en la estructura económico-social.

- 8) Esbozar el rol de los artistas e intelectuales, las condiciones de su producción, y la reciprocidad entre los factores objetivos y subjetivos de sus producciones.
- 9) Considerar las conexiones entre las condiciones vida social y las características que adopta en cada etapa la dialéctica forma y contenido.

CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

1.- La concepción filosófica e histórica marxista como herramienta teórica para explicar la relación entre las bases materiales de la existencia social y los procesos culturales y artísticos. (Dos clases / ocho horas)

- 1.1. La necesidad del arte y la cultura en las sociedades humanas.
- 1.2. La relación dialéctica materia - no materia. La unidad y lucha de contrarios. La contradicción principal. Principios básicos del materialismo dialéctico y del materialismo histórico.
- 1.3. Distintas aproximaciones a los conceptos de arte y cultura.
- 1.4. La organización económico-social y las formas de representación simbólica.
- 1.5. Las primeras organizaciones sociales. La sociedad dividida en clases. Los modos de producción y las relaciones sociales de producción, en el comunismo primitivo, el feudalismo, el capitalismo, el socialismo. Las divisiones sociales y sus efectos en la producción de la ideología y la cultura.
- 1.6. La formas de la estructura y de la superestructura en el proceso de desarrollo social.

2.- Las representaciones simbólicas en las formaciones económicas sociales según el modo de producción dominantes y sus relaciones sociales de producción (Dos clases / ocho horas)

- 2.1. Los modos de producción, las relaciones sociales y los aparatos ideológicos de dominación a lo largo de las distintas formaciones económico-sociales.
- 2.2. Cultura dominante y cultura dominada. Sus características en las formaciones sociales precapitalistas.
- 2.3. Las formas de dominación colonial y dependiente. Las distintas formas de la lucha cultural en el proceso histórico-social. Argentina y la cultura dominante bajo el dominio de la oligarquía terrateniente a fines del siglo XIX y la cultura dominante.

3.- El estado, las clases sociales y la ideología. El rol de los artistas e intelectuales (Dos clases / ocho horas)

- 3.1. El estado y los aparatos de dominación de clase en el capitalismo.
- 3.2. El rol de los intelectuales en la lucha de clases. El intelectual orgánico.
- 3.3. La función ideológica de las producciones culturales y artísticas y sus distintos niveles.

4.- La relación entre producción artístico-cultural social y las producciones individuales. (Tres clases / ocho horas)

- 4.1. Contradicción sociedad-individuo en los distintos contextos histórico-sociales
- 4.2. Contradicción individuo-objeto. La concepción ideológica del objeto cultural situado. Relación entre la realidad y la producción artística.
- 4.3. La contradicción forma-contenido. La concepción ideológica dominante en las distintas formaciones económico-sociales.
- 4.4. La contradicción entre su carácter de intercambio simbólico-mercantil. La producción cultural en la etapa imperialista.
- 4.5. Diálogo con artistas e intelectuales locales.

5.- Cambios sociales, crisis y revoluciones. Las expresiones artístico-culturales y los artistas e intelectuales. (Tres clases / doce horas)

- 5.1. Las formas de representación simbólica y los intelectuales en las etapas de grandes cambios sociales: crisis, guerras y revoluciones. El reagrupamiento de intelectuales en los 30.
- 5.2. Las crisis y las guerras, la alteración de las pautas culturales, los cuestionamientos político-sociales y la cultura.
- 5.3. Las formas y características de la cultura en las revoluciones anticoloniales, nacionales y sociales. Los contenidos políticos en el arte y la cultura.

6.- El arte y la cultura bajo el dominio del capital monopólico. (Tres clases / doce horas)

- 6.1. Las formas y aparatos de dominación cultural imperialista. Las industrias culturales. La cultura de masas. Arte y mercado. El imperialismo cultural y las contradicciones con las culturas nacionales y las culturas subalternas.
- 6.2. Las formas y recursos de las culturas subalternas. Identidad y diversidad cultural. Las fuentes de producción artístico-cultural. Las formas de las culturas populares, producción y difusión.
- 6.3. Resistencia, unidad y lucha cultural: recopilación de fuentes e información.
- 6.4. Diálogo con artistas e intelectuales locales.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA y COMPLEMENTARIA

1.- Bibliografía obligatoria:

- **Fischer, Ernest.** *La necesidad y el arte.* Ed. Planeta. Barcelona, 1986.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte.* El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 1.
- **Lumbreras, Luis. G.** *La arqueología como ciencia social.* Colección Investigaciones de Casa de las Américas. Cuba 1986. Cap. 1 y 6.
- **Marx, K.** *La ideología alemana.* Grijalbo. Barcelona, 1987. págs. 15 a 90.
- **Marx, K.** Prólogo a la crítica de la economía política. En *Introducción General a la crítica de la Economía Política, 1857.* Cuadernos de Pasado y Presente PyP, México, 1987.
- **Eagleton, Terry.** *La idea de cultura.* Paidós, Barcelona. 2000.

Bibliografía optativa:

- **Colombres, A.** (comp.) *La cultura popular.* La red de Jonas. Premia Editora. 4a. edic., Puebla, 1984.
- **Kahler, Erich.** “¿Qué es el arte?”. *Revista Humboldt*, N° 69, 1969, Berna, Suiza, págs. 24 a 34.

2.- Bibliografía obligatoria:

- **Marx, K.** *La ideología alemana*. Grijalbo. Barcelona, 1987. págs. 5 a 90.
- **Carrizo, Jorge.** Identidad e historia en los tiempos de la globalización. En *Trabajo e identidad frente a la globalización*. Mateu, C. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.
- **Gramsci, Antonio.** *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión. Bs. As., 1972.
- **Racedo, Josefina.** “Una nación joven con una historia milenaria”. En *Trabajo e identidad frente a la globalización*. Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.

Bibliografía optativa:

- **Altamirano, C.** *Intelectuales*. Notas de investigación sobre una tribu inquieta. SXXI, Buenos Aires, 2013.
- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta*. Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.

3.- Bibliografía obligatoria:

- **Bozal, Valeriano.** *Textos sobre la producción artística de C. Marx y F. Engels*. Comunicación Serie B,
- **Brecht, Bertolt.** *El compromiso en Literatura y Arte*. Edición preparada por Werner Hecht. Ed. Península. Barcelona. 1984.
- **Brega, Jorge.** Brecht: una aproximación a su vida y su obra. • *La Marea* N° 12..
- **Gramsci, Antonio.** *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión. Bs. As., 1972.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte*. El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 9.

Bibliografía optativa:

- **Eagleton, Terry.** *Ideología*. Paidós, Barcelona, 1997.
- **Lukács, Georg.** *Significación actual del realismo crítico*. Biblioteca Era-Ensayo, México, D.F., 1984.
- **Lenin, V.I.** *Sobre cultura y socialismo*. Anteo. Bs. As, 1971.
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas*. Tomo 3. Intervenciones en el Foro de Yenán sobre arte y literatura. Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Altamirano, C.** *Intelectuales*. Notas de investigación sobre una tribu inquieta. SXXI, Buenos Aires, 2013.
- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta*. Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.
- **Fiorucci, Flavia.** *Intelectuales y peronismo*. Editorial BIBLOS / La Argentina Contemporánea. Bs. As., 2011.

4.- Bibliografía obligatoria:

- **De Micheli, Mario.** *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Alianza Editorial. Madrid, 2006.
- **Hadjinicolaou, Nicos.** La producción artística frente a sus significados. Siglo XXI. México, 1981.
- **Lenin, V.I.** León Tolstoi, espejo de la revolución rusa. León Tolstoi y el movimiento obrero contemporáneo. León Tolstoi y su época. Editorial Progreso. La literatura y el Arte, Moscú, 1979.
- **Pichon Riviere, Enrique y Pampliega de Quiroga, Ana.** *Psicología de la vida cotidiana*.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte*. El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 8.

Bibliografía optativa:

- **Bozal, Valeriano.** *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vol I y II*. La Balsa de la Medusa, Madrid. 2004.
- **Hadjinicolaou, Nicos.** *Historia del arte y lucha de clases*. SXXI, México, 1974.
- **De Micheli, Mario y otros.** *El mundo de Van Gogh*. CEAL. Bs. As., 1991.
- **Williams, Raymond.** *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península. 1980.

5.- Bibliografía obligatoria:

- **Mateu, C.** 1936, Ponce y la Revista Dialéctica. En prensa. 2013.
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas*. Tomo 2: Sobre la Cultura de Nueva democracia (Enero de 1940). Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Spiguel, Claudio.** “La cultura por la que luchamos: nacional, científica y popular, y las relaciones particulares entre ciencia y arte”. Seminario de la Revista *La Marea*, Diciembre 2002. Mimeo.

- **Said, E.W.** “Cultura, identidad e historia”. *Letra Internacional* N° 4, Enero-Febrero 1997, Madrid.

Bibliografía optativa:

- **Bayón, Damián.** *América latina en sus artes*. Siglo XXI. México, 1989.
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas*. Tomo 3. Intervenciones en el Foro de Yenan sobre arte y literatura. Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Sanchez Vázquez, Adolfo.** *Sobre arte y revolución*. Textos Vivos. Editorial Grijalgo, México. 1979.
- **Vargas, Otto.** *El marxismo y la revolución argentina*. Editorial Ágora, Bs. As., 1999.
- **Gilman, Claudia.** *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América latina*. Siglo Veintiuno. Bs. As, 2012.

6.- Bibliografía obligatoria:

- **Bell, D.; Macdonald, D.; Shils, E.; Horkheimer, M.; Adorno, T.; Merton, R.** *Industria Cultural y Sociedad de Masas*. Monte Avila Editores C. A., Venezuela, 1985.
- **Benet, Vicente J.** *La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine*. Paidós. Barcelona. 2006.
- **Brumana, F. G.** “Imperialismo Cultura”. *Transformaciones* N° 60, CEAL, Buenos Aires, 1972.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina*. Colihue, Bs. As., 1995.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina*. Colihue, Bs. As., 1995.
- **Carvalho, José Jorge.** Espectacularización y canibalización de las culturas populares. *Revista La Marea*, N° 28, 2007.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina*. Colihue, Bs. As., 1995.
- **Spiguel, Claudio.** La cultura frente a la globalización. En *Trabajo e identidad frente a la globalización*. Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.

Bibliografía optativa:

- **Heilbrun, James; Gray, Charles M.** *The economics of art and culture. An american perspective*. Cambridge University Press.
- **Mateu, Cristina.** *Avances y límites de la industria cinematográfica argentina, 1935-1955*. Ediciones Cooperativas. Colección Tesis y Tesinas de Historia Económica, Bs. As., 2008.
- **Mateu, Cristina.** Sumarse o enfrentar a la cultura globalizada. *La Marea* N° 17.
- **Rivera, Jorge B.** *El escritor y la industria cultural*. Atuel. Buenos Aires, 1998.
- **Roncagliolo, Rafael.** *Problemas de la integración cultural: América Latina*. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2003.
- **Schiller, Herbert I.** “El imperialismo de la Comunicación”. *Afinidades* N° 5. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Bilbao, Junio 1994.

D.- METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES PLANIFICADAS

Se prevé distribuir la duración global de cada una de las clases del siguiente modo aproximado: Las dos primeras horas se dedicarán a los contenidos generales, con base en la exposición del docente, y las restantes al debate grupal, informes rotativos por grupo y/o debate plenario de fuentes o selecciones bibliográficas y audiovisuales en su articulación con el contexto analizado en la parte general.

La cátedra se propone también complementar el recurso del material bibliográfico, periodístico y audiovisual con los relatos presenciales de artistas, plásticos, músicos, cineastas, “productores naturales”, agentes artísticos con los que dialogaremos sobre algunos nudos problemáticos del Programa.

Promediando el cuatrimestre la cátedra solicitará a los alumnos una reseña de alguna de las bibliografías de estudio o la confección de un esbozo de la temática o ejes posibles del trabajo monográfico a elaborar, con la consiguiente justificación y esquema de bibliografía y fuentes. La entrega de dicho proyecto constituirá, juntamente con la participación en clase, la base para una evaluación conceptual sobre los alumnos, complementaria de los requerimientos del régimen de evaluación que a continuación se detallan.

E.- PROPUESTA DIDACTICA Y ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE ALUMNOS

El seminario se propone ofrecer al alumno un espacio de reflexión sobre una temática que se presenta en el cruce de varias disciplinas. Para ello se pondrá en conocimiento de los alumnos un material bibliográfico, fuentes, procesos y experiencias culturales para acercarse a las problemáticas particulares del quehacer cultural.

El trabajo grupal de los alumnos permitirá discutir y intercambiar opiniones y conocimientos sobre cada teoría, aspectos y procesos culturales, así como analizar los conceptos pertinentes y las perspectivas que subyacen en cada explicitación.

Promoviendo que el alumno se apropie de estos nuevos conocimientos y conceptos por medio de ejercicios de observación, análisis y sistematización de información.

F.- REGIMEN Y CRITERIOS DE EVALUACION

La inscripción al Seminario requiere la previa aprobación de Historia Social General y de las materias introductorias para las carreras de Artes, Historia, Antropología y Letras

La aprobación del Seminario requiere:

- 1) La asistencia a un mínimo de 80% de las clases del Seminario.
- 2) La presentación de una reseña crítica antes de terminar la cursada.
- 4) La elaboración de un trabajo monográfico;
- 3) Un coloquio con el cual se defenderá el trabajo realizado y sus conclusiones.

G.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pretendemos que el trabajo monográfico y su coloquio reflejen un considerable grado de apropiación, por parte de los alumnos, de la información, conceptos y contenidos desarrollados a lo largo del curso, seleccionando para su realización un aspecto y un período de los abordados (vínculo entre aspectos económicos y culturales). En base a ello, nos proponemos facilitar y promover en los estudiantes la reflexión respecto del mencionado núcleo problemático con relación a la investigación sobre la historia, la historia del arte y la cultura, desde el cual puedan plantear hipótesis, tendencias relacionadas en el presente, y nuevos aspectos a investigar.

El objetivo del trabajo monográfico será la profundización de alguno de los aspectos o períodos particulares del Programa abordados en clase, en base a la bibliografía obligatoria y fuentes utilizadas en el curso, y que aporte elementos de investigación propia. Los ejes temáticos e hipótesis serán definidos en el transcurso de la cursada con orientación docente. La presentación de la monografía tendrá un plazo máximo de 2 años a partir de la finalización del curso. A modo de referencia se sugieren las siguientes áreas temáticas:

- a) Fenómenos, hechos o personajes del arte que expresen las distintas formas de la cultura (urbana, rural, originaria, nacional, de clase, etc.) ubicando el contexto socioeconómico y la estructura económica-social predominante (por ejemplo, de artistas como Cándido López, Molina Campos, Van Gogh, etc.; o en movimientos estéticos: surrealistas, hiperrealistas, etc.; producciones de la industria cultural como el cine, editoriales, televisión, radio);
- b) Obras y producciones artísticas que se identifiquen con una etapa histórico-política, de una determinada estructura económica, respecto a conflictos de intereses económicos en

relación al momento de su producción o su fortuna crítica (por ejemplo, en plástica, *El Guernica*, *Sin Pan y sin trabajo*; en el cine: *Las Aguas bajan turbias*, *La Patagonia Rebelde*, etc.).

- c) Las políticas estatales, corporativas, colectivas, individuales en una determinada coyuntura histórico-económica (desde los coleccionistas de arte y el patrimonio cultural revistas culturales, movimientos artísticos, musicales, teatrales, la cultura en el Argentinazo, durante la Guerra de Malvinas, durante las guerras de Vietnam, Irak, etc.)
- d) Formas de las representaciones simbólicas de las culturas subalternas y sus condiciones económico-políticas de producción, en determinada coyuntura histórica (manifestaciones del arte y la cultura popular –arte y artesanías-, música popular, tradiciones culturales de los pueblos originarios, de civilizaciones americanas precolombinas y actuales, etc.)